





ETCETERA, Amsterdam

Reclamebureau Etcetera zocht een partij die hun no-nonsense identiteit ruimtelijk wist te vertalen. De vraag was een nieuw ontvangstgebied en een nieuwe verbinding tussen de op verschillende verdiepingen gelegen werkvloeren. Een 'wow-effect', zonder decadente uitbundigheid; de ontvangstruimte moest bovenal toegankelijk en gebruiksvriendelijk zijn. Tegelijkertijd wilden ze een nieuwe ruimte om te overleggen, te werken, te ontmoeten en gezamenlijk te lunchen.

Ontwerp

Uitgangspunt voor het ontwerp, naast de wensen van de opdrachtgever, was het industriële karakter van het pand, een oude rijwielfabriek in Amsterdam. Na een grondige analyse is gekozen voor een stevige bouwkundige ingreep. Een nieuwe ovale vide met een stalen trap verbindt de ontvangstruimte met de boven gelegen lunchroom en ontmoetingsgebied met vergaderruimtes. Het middelpunt van de ontvangstruimte is de rechte steektrap van onbehandeld staal. Om te voldoen aan het bouwbesluit, moest er een bordes worden geplaatst. Gekozen is voor een landing onderaan de trap, zodat deze fungeert als een uitnodigend bordes, waardoor de rest van de trap ononderbroken naar boven loopt.

De trap is geconstrueerd uit een frame van vier stalen balken. De balustrades van de trap zijn uitgevoerd in 8 mm dikke geperforeerde staalplaten die ook een constructieve functie hebben. Ondanks het zware materiaal, is de trap zo licht mogelijk ontworpen. Door de perforatie heeft de trap een transparant voorkomen.

De koppelelementen, waarmee de geperforeerde platen aan elkaar zijn verbonden, fungeren tevens als balusters. Samen met de omranding van de geperforeerde plaat vormen deze ook de leuning. Tussen de balustrades van de trap zijn de treden van gewalste staalplaten aangebracht. De treden rusten op steuntjes die op hun beurt rusten op het frame van vier stalen balken. De gladde blindrand aan de 'standaard' perfolaat zit aan de zijde van de trapleuning waardoor de gebruikers niet met hun vingers in de perforatie blijven hangen. De trap is opgetrokken uit (de)montabele elementen. De constructiedelen werden in de werkplaats gefabriceerd, en als bouw pakket naar het pand vervoerd waar deze via het raam naar binnen zijn getakeld. Bovenaan de trap gaan de leuningen in één vloeiende lijn over in een gesloten balustrade, waarvan de binnenzijde is bekleed met reflecterende folie die chocoladefabrikanten gebruiken om paaseieren te verpakken.

De ovale vide is constructief ondervangen door plakwapening. Deze specialistische methode is toegepast om de betonconstructie te versterken. De koolstoflijmwapening is uitwendig verlijmd, en 'verstopt' achter de akoestische afwerking van het plafond. Hierdoor is de oorspronkelijk structuur van het gebouw nog zichtbaar en niet aangetast.

De buitenwanden van het casco zijn rondom voorzien van een doorlopende lambrisering opgebouwd uit multiplex, waarin verschillende functies zijn opgenomen zoals kasten, postvakjes, tijdschriften, vensterbanken, zitplekken en beeldschermen. Hierin komen details terug van hetzelfde onbehandelde staal, waaronder haakjes en greepjes. Het materiaal komt ook terug in de speciaal ontworpen meubels, zoals de onderstellen voor tafels en lichtarmaturen.

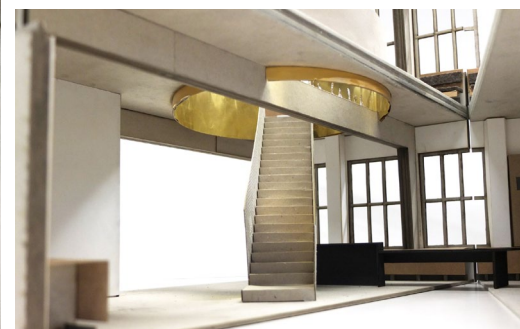
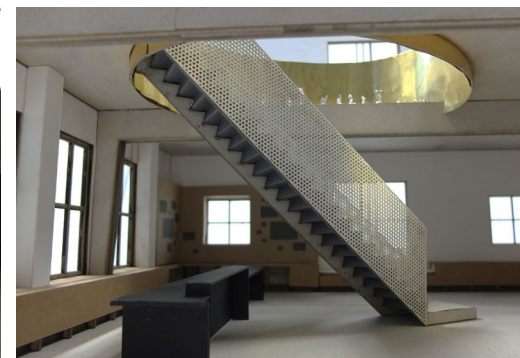
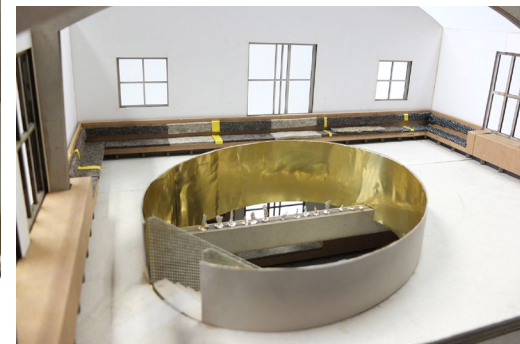
Boven is aan het einde van de industriële ruimte met het getoogde plafond de boardroom gerealiseerd. De locatie van de boardroom is bewust zo gekozen dat bezoekers en klanten over de nieuwe trap lopen en een kijkje krijgen op de werkvloer en zien hoe de reclamecampagnes tot stand komen. De boardroom is voorzien van een stoere 3-dimensionale houten pui opgebouwd uit hetzelfde multiplex. De pui is tevens een meubel waarin diverse functionaliteiten voor de boardroom zijn ondergebracht.

Resultaat

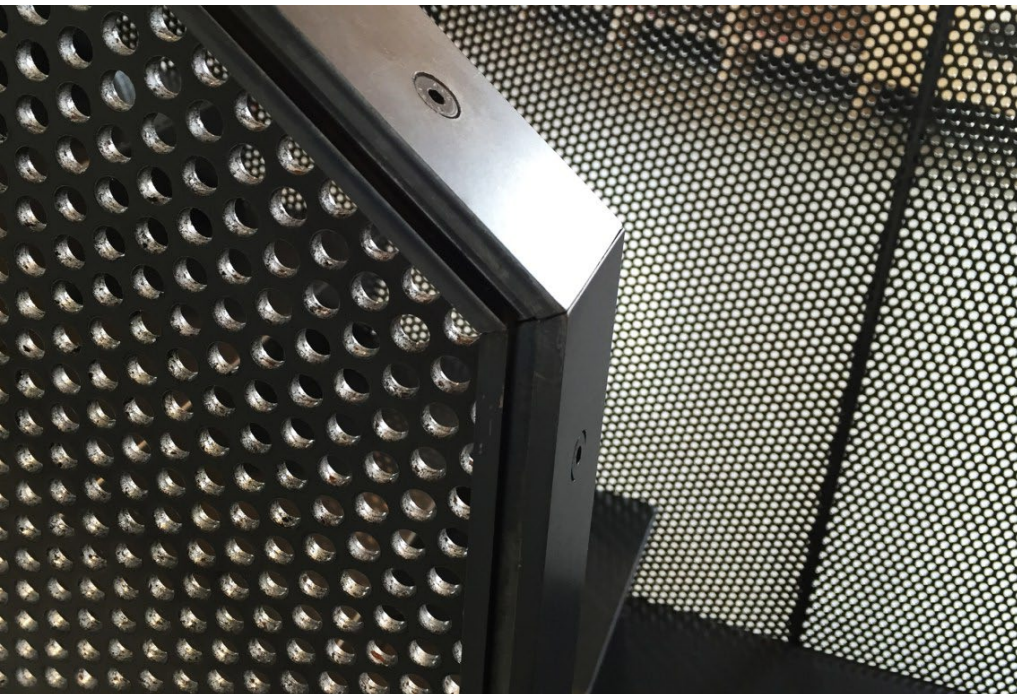
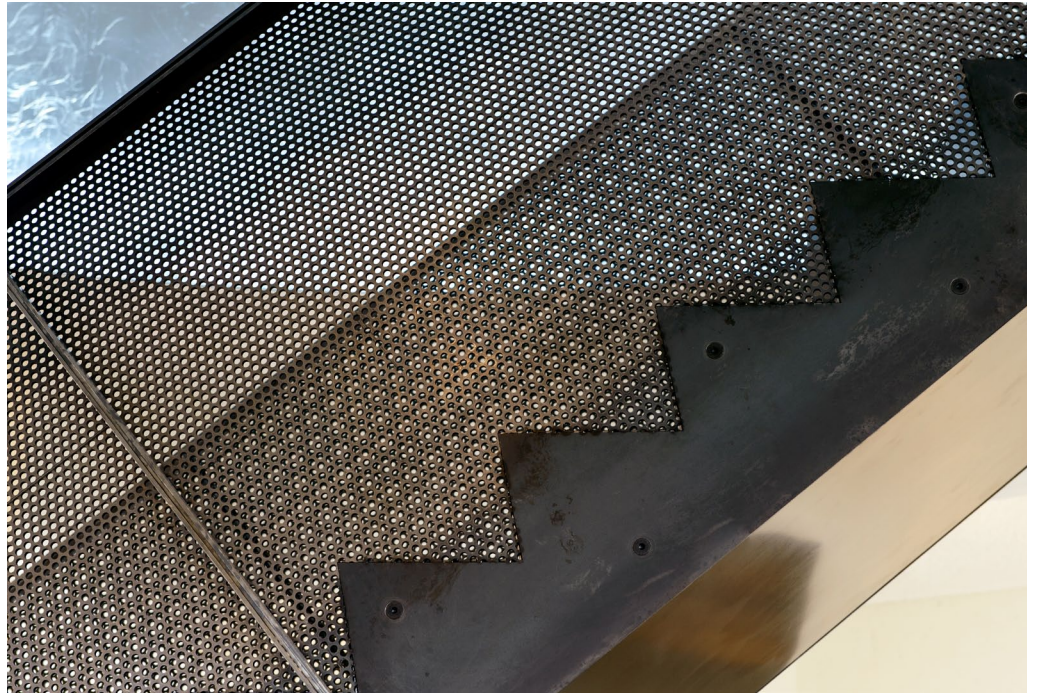
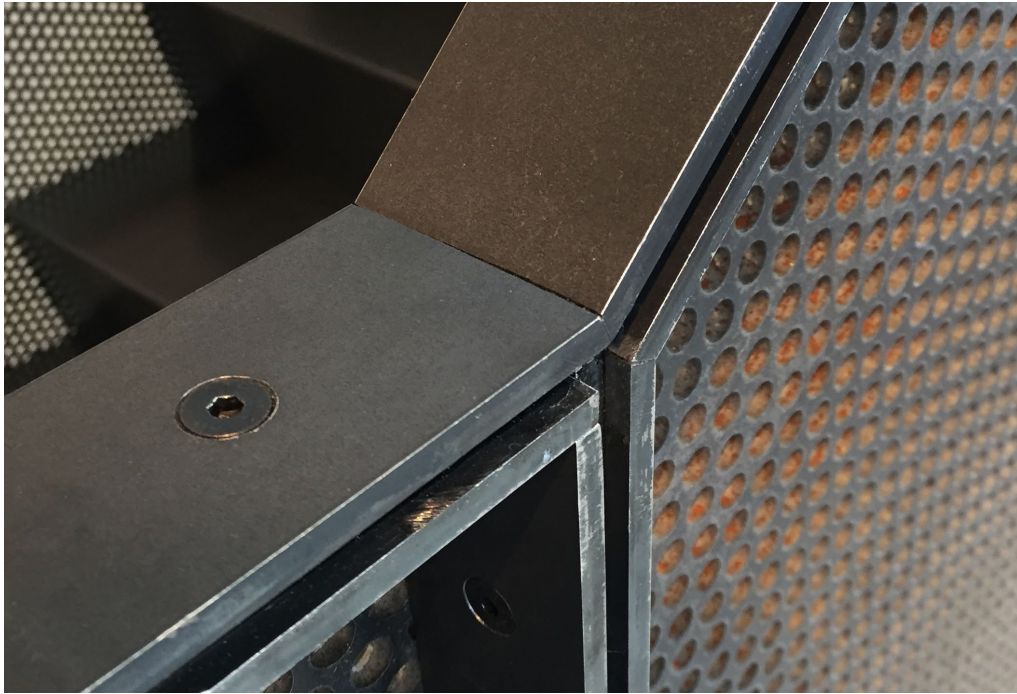
Het ontvangstgebied met de vide is het nieuwe hart van het bedrijf geworden waar nieuwe commercials worden getoond en waar medewerkers en klanten elkaar treffen en presentaties worden gegeven. De trap vormt een fysieke en visuele verbinding met de boven gelegen werkvloer. De indeling is overzichtelijk en helder, met de trap als sociaal en ruimtelijk middelpunt.

Colofon

ontwerp	architectencollectief deMunnik-deJong-Steinhauser	locatie	Amsterdam
		oppervlak	c.a. 580 m2
website	www.dmdjs.nl	realisatie	oplevering december 2015
email	info@dmdjs.nl	fotografie©	Yvonne Witte /
uitvoering	Fiction Factory Amsterdam		architectencollectief
opdrachtgever	Etcetera		deMunnik-deJong-Steinhauser



'EEN OVALE VIDE
MET STALEN TRAP
VERBINDT DE NIEUWE
ONTVANGSTRUIMTE
MET DE
MULTIFUNCTIONELE
'HUISKAMER' VAN
HET AMSTERDAMSE
RECLAMEBUREAU
ETCETERA'





ETCETERA RECLAMEBUREAU

architectencollectief deMunnik-deJong-Steinhauser

account

office

info

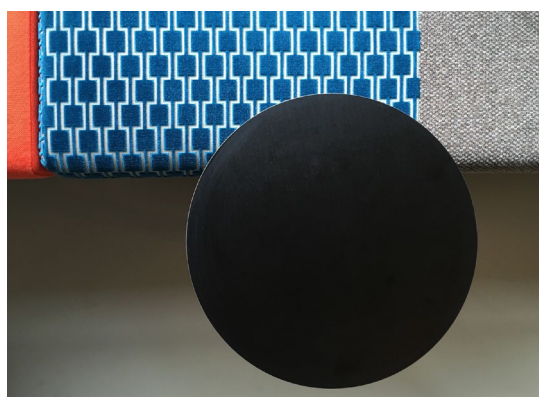
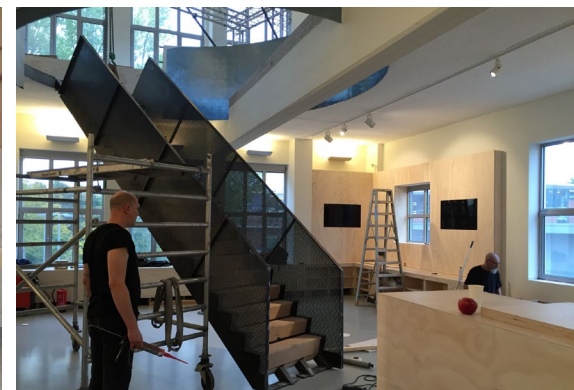
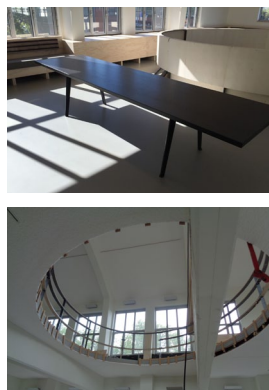
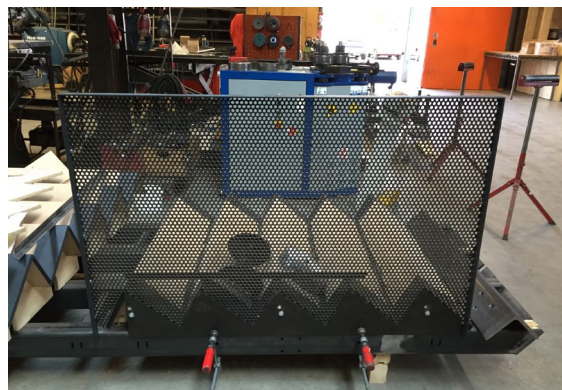
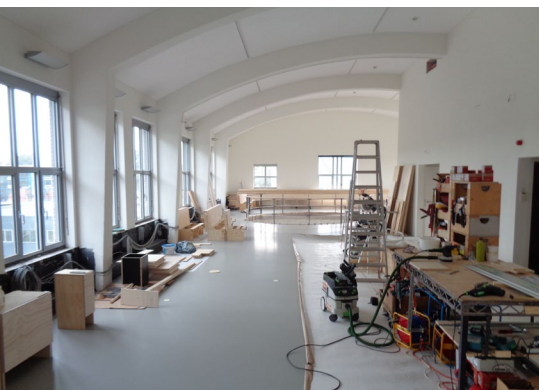
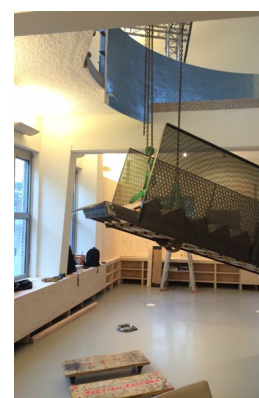
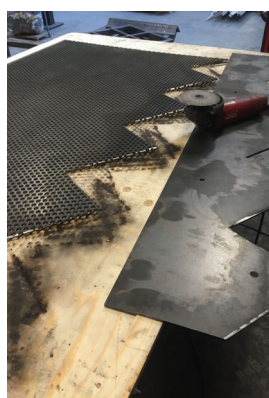
hr

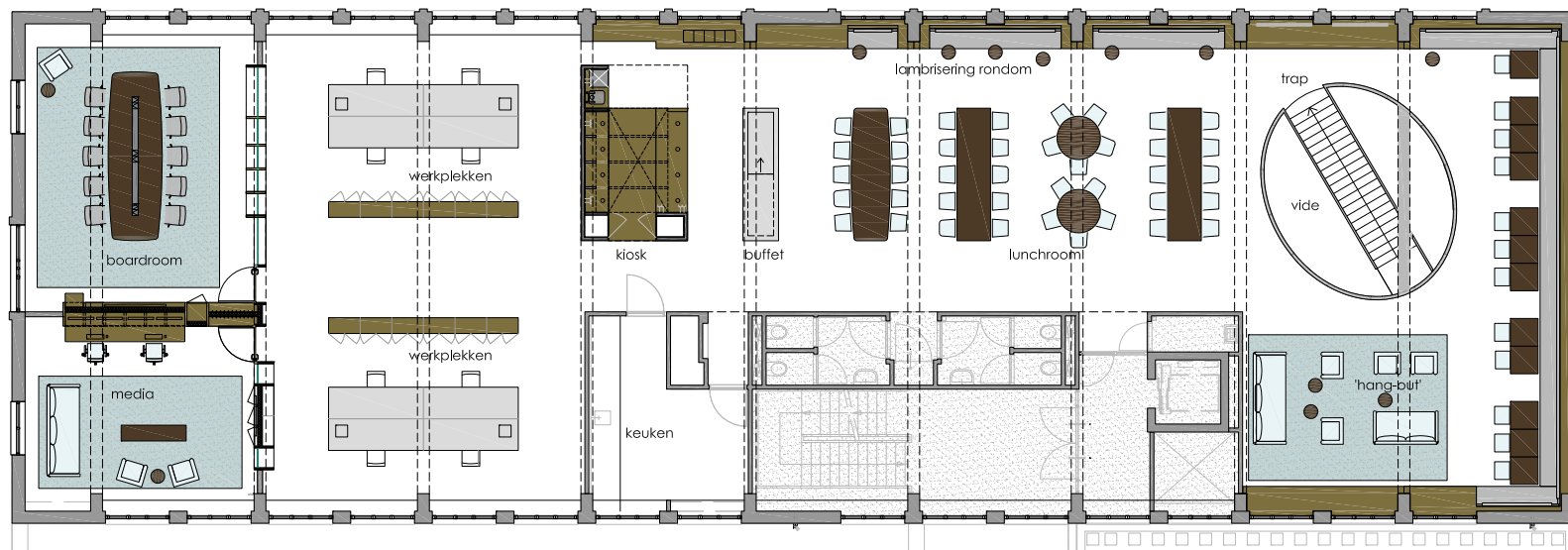
uit

admin





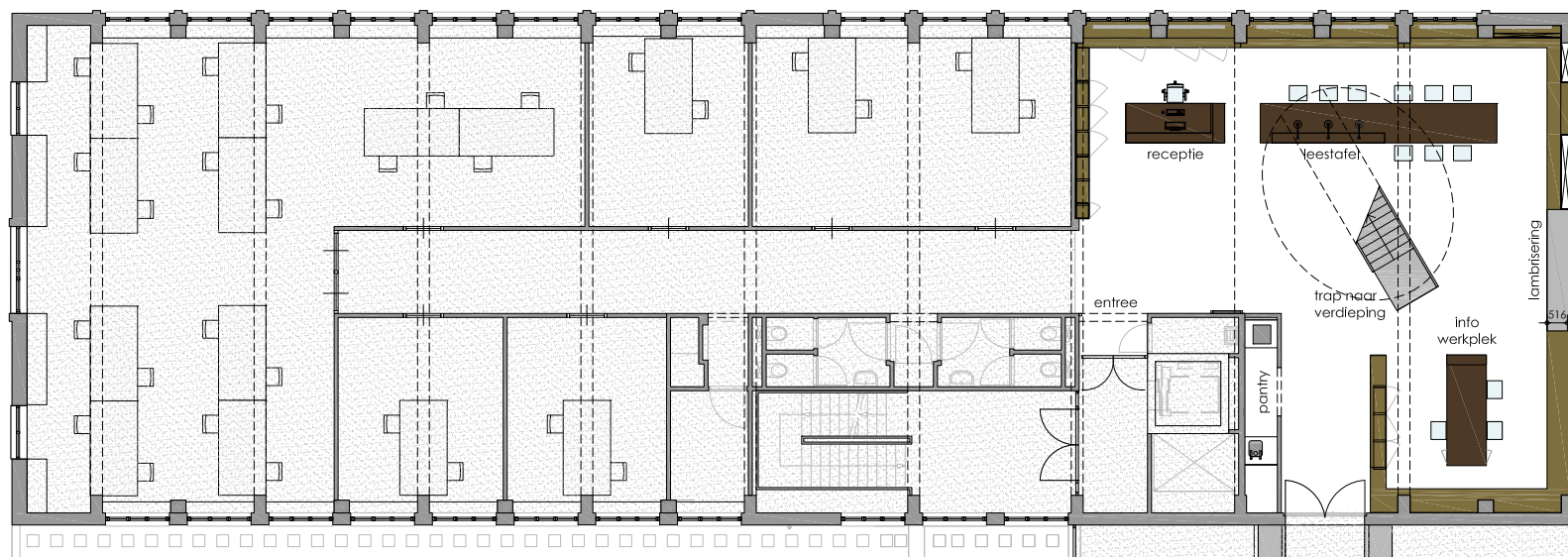




2e verdieping

Tweede verdieping
ca 445 m²

- vide met trap
- lunchroom
- kiosk
- keuken
- werkplekken
- 'hang-out'
- boardroom
- media



1e verdieping

Eerste verdieping
ca 135 m²

- entree
- receptie / ontvangst
- trap
- pantry
- leestafel
- infowerkplekken